

Centro: Comunicação e Artes

Curso: Design de Moda

Título: NOIVOS VAMPIROS: A SEDUÇÃO DO CASAMENTO COM A MORTE.

Autores: Mattos, A. E. Almeida, M. M. C.

Email monicamansur@hotmail.com

IES: UNESA

Palavra Chave: Vampirismo Sedução Amor Eterno Rito De Passagem

Resumo:

Trata-se de um projeto de TCC do Curso Design de Moda cujo tema principal foi Noivas reais, Noivas da Nobreza, Celebidades, Personalidades Históricas e Personagens Fictícios do primeiro semestre de 2012. Este apresenta os resultados da pesquisa de conclusão do curso de graduação em Design de Moda. A proposta foi o recorte temático: A sedução do casamento com a morte. Como inspiração inicialmente para a criação da coleção foi o filme Drácula de Bram Stoker do diretor Francis Copolla, junto da leitura do livro Drácula de Bram Stoker um clássico de 1897. Para entender melhor o universo do vampiro buscou-se orientação no livro "Vampiros. Origens, lendas e mistérios" do autor Marcos Torrigo. A autora parte do pressuposto de que neste cenário a sedução é um componente de suma importância, pois o vampiro seduz sua vítima lhe oferecendo os prazeres da vida eterna ao seu lado, conseqüentemente o amor eterno. A mordida que acontece apenas com consentimento é o rito de passagem da vida, para a eternidade. Representação do casamento entre eles. A partir dessa referência aprofundou-se as características de um vampiro. Seu mundo sombrio, a ilusão de vida eterna, o fato de a mordida ser como uma aliança entre a vítima e o vampiro, um pacto de sangue que os une pela eternidade, o vampiro só pode morder com consentimento de quem leva a mordida, assim como só pode entrar em sua casa com um convite, são seres extremamente elegantes e se mantêm sempre impecáveis, a sedução é componente principal para sobrevivência de um vampiro, e assim esses elementos foram se unindo para ser criada a coleção "Até que a morte os uma". Na coleção o cenário da sedução é um componente fundamental, ao seduzir sua vítima, o vampiro a premia com a eternidade. Sedução essa que não vem de forma óbvia, mas sim com imponência e elegância encontrada em roupas de alfaiataria. Como imagem de sedução foi criada uma aplicação feita com rosas naturais eternizadas em banho de verniz. A rosa é a representação da sedução já que ela seduz por sua beleza e aparente delicadeza, mas se a vítima se deixa seduzir ela pode lhe ferir com seus espinhos. As peças contam com algumas capas e golas altas e estruturadas, que vem representar a indumentária dos vampiros da ficção. A elegância e perfeição das roupas também vêm representar o vampirismo, já que mesmo com o passar de anos vem se mantendo impecáveis. O amor eterno é representado pelos tecidos de grande qualidade que podem se manter impecáveis por anos. Ele é representado também em aplicações de couro em forma de dentes, já que a mordida é o que leva ao amor eterno. As golas e punhos vêm para chamar a atenção dos pescoços e punhos, lugar onde os vampiros se alimentam. O couro é usado como representação da pele da vítima. O rito de Passagem que leva o vampiro a viver esse amor eterno é representado por fivelas que vêm prender a maior parte dos espartilhos e casacos. A coleção como um todo é a junção da vítima e do opressor, composta por 12 looks conceituais, no campo da moda estes conceitos podem ser traduzidos nos tecidos que foram utilizados como seda Chanel, veludo de seda e couro, representando o amor eterno, já que são tecidos de grande durabilidade. O vampirismo é representado em alfaiataria, que representa a vestimenta do homem e nas golas altas e capas representando a indumentária convencional dos vampiros fictícios. O rito de passagem é representado nas fivelas que estão presentes em grande parte dos looks. ☐